

SIARAN PERS
Nomor: 23/PR-PERURI/V/2025

**PERURI Dipercaya Rana Precious Metal Membuat Noor Dinar dan Rana Gold Bar,
Produk Investasi Emas Mewah dengan Sentuhan Budaya Indonesia**

Jakarta – Rana Precious Metal, merek emas yang dikenal atas komitmennya terhadap kualitas produk mewah, secara resmi meluncurkan dua produk eksklusif terbarunya: Noor Dinar dan Rana Gold Bar pada Jumat, 16 Mei 2025 di Gedung Balai Subono Mantofani, Kantor PERURI Jakarta.

Rana bekerja sama dengan PERURI dan Pura Group Indonesia meluncurkan dua produk ini untuk membuat produk mewah yang mengutamakan keamanan, estetika, dan aksesibilitas dalam investasi emas.

Direktur PT Berkah Restu Sejahtera, Herru Wijayadie mengatakan, “Noor Dinar terdiri dari tiga denominasi, yaitu 1 Dinar, 2 Dinar, dan 5 Dinar. Yang 1 Dinar (beratnya) 4,25 gram, yang 2 Dinar 8,5 gram, dan yang 5 Dinar 21,25 gram,” kata Herru.

Tidak hanya bernilai seni tinggi, Noor Dinar dan Rana Gold Bar dilengkapi dengan teknologi keamanan mutakhir seperti Invisible Ink, tanda tinta yang hanya tampak di bawah cahaya ultraviolet (UV). Ini merupakan teknologi keamanan unggulan yang belum ada pada produk dinar di Indonesia.

Selain itu, produk ini dilengkapi Serial Number alfanumerik yang unik, Latent Image yaitu elemen keamanan optik yang menyimpan gambar tersembunyi untuk menambah perlindungan ekstra, serta Holographic Seal yang terpasang pada kemasan untuk memastikan produk asli dan belum pernah dibuka atau dirusak.

“Kolaborasi ini membuktikan bahwa teknologi sekuriti tinggi milik PERURI tidak hanya relevan untuk uang dan dokumen negara, tetapi juga dapat diandalkan dalam menciptakan produk investasi logam mulia yang aman dan bernilai budaya,” ujar Ade Permana, Head of Strategic Business Unit High Security Solution PERURI.

PERURI dipercaya Rana dalam pembuatan produk ini, dilatarbelakangi kemampuan PERURI yang mumpuni dalam membuat produksi uang logam maupun logam non-uang. Pada akhir tahun 2024 PERURI juga memproduksi koin souvenir dalam gelaran acara 20th Technical Meeting of the Mints in ASEAN (TEMAN) Conference yang diselenggarakan di Cebu, Filipina, dengan mengusung

desain tokoh wayang untuk memperkenalkan budaya Indonesia ke negara-negara ASEAN peserta TEMAN Conference.

Dalam setiap produk yang dihasilkannya, PERURI selalu menyematkan fitur-fitur sekuriti terkini untuk menjamin keaslian dan memberikan perlindungan produk dari pemalsuan. Hal ini menjadikan PERURI bukan hanya sebagai produsen, tetapi juga penjaga keamanan produk bernilai tinggi.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Evan Septantyo, POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2150)